

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Химический факультет

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана химического факультета,
Чл.-корр. РАН, профессор



/С.Н. Калмыков/

«05» июля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):

14.04.01 Химическая технология

Направленность (профиль) ОПОП:

Технология композиционных материалов и малотоннажного синтеза

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией факультета
(протокол №1 от 04.02.2019)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 18.04.01 «Химическая технология» (программа магистратуры) в редакции приказа МГУ от 01 июля 2019 г., №842.

Год (годы) приема на обучение 2019/2020, 2020/2021

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП: вариативная часть ООП, блок ГЭС.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников).

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2.М Готовность к саморазвитию, само-реализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные экономические понятия; Знать: модели и инструменты управления современной наукоемкой производящей компанией; Знать: основные показатели эффективности предпринимательской деятельности Знать: основные принципы рационального поведения хозяйствующего субъекта Уметь: использовать материалы статистических сборников и Интернет-ресурсы, Уметь: решать задачи экономического содержания, Владеть: навыками рационального потребительского поведения и предпринимательской деятельности
ОПК-5.М Способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при осуществлении профессиональных функций (в т.ч., в качестве руководителя)	Знать: организационно-правовые формы предпринимательства в сфере инновационных разработок; Знать: организацию, закономерности и проблемы функционирования современной рыночной экономики Уметь: применять полученные знания к анализу экономической реальности, делать обоснованный выбор в условиях ограниченности ресурсов

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 38 часов составляет контактная работа учащегося с преподавателем (36 часов – занятия семинарского типа, 2 часа мероприятия промежуточной аттестации), 34 часа составляет самостоятельная работа учащегося.

4. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия - отсутствуют.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной атте-	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодей-	Самостоятельная

станции по дисциплине (модулю)		занятия с преподавателем), часы из них						работа обучающегося, часы из них		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов и т.п.	Всего
Введение. Базовые экономические понятия	10		6				6			4
Микроэкономика	26		16				16			10
Макроэкономика	26		14				14			12
Промежуточная аттестация <i>зачет</i>	10					2	2			8
Итого	72		36			2	38			34

Раздел	Темы занятий
Базовые экономические понятия	1.1. Предмет и методы экономической науки 1.2. Базовые экономические понятия 1.3. Права собственности и транзакционные издержки
Микроэкономика	2.1. Рыночный механизм: законы спроса и предложения 2.2. Теория производства 2.3. Издержки производства и доходы фирмы 2.4. Виды рынков и модели конкуренции 2.5. Модель совершенной конкуренции 2.6. Модель чистой монополии 2.7. Модель монополистической конкуренции и олигополии 2.8. Рынки факторов производства. Общее равновесие и эффективность
Макроэкономика	3.1. Основные макроэкономические показатели 3.2. Базовая модель макроэкономического равновесия

<p>3.3. Макроэкономические шоки и цикличность 3.4. Деньги в рыночной экономике 3.5. Спрос на деньги 3.6. Предложение денег 3.7. Денежно-кредитная политика и положение на рынке денег</p>

6. Образовательные технологии

- дискуссии,
- преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ МГУ.

7. Учебно-методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Самостоятельная работа обучающихся имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену по дисциплине, а также формирование навыков умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний

Примерные темы докладов студентов на семинарах

1. А.Смит и Д.Рикардо – основоположники теории рыночной экономики.
2. Экономическое учение К.Маркса и современность.
3. Дж.М.Кейн – родоначальник теории смешанной экономики.
4. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. Собственность на землю в России.
6. Государственное регулирования условий конкуренции в России.
7. Теневая экономика в России.
8. Иностраный капитал в российской экономике.
9. ПИФ как институт финансового рынка.
10. Ипотечное кредитование и решение проблемы доступного жилья в России.

Тесты для самопроверки по курсу «Экономика»

1. Предельная полезность – это:
 - а) полезность последующей дополнительно потребляемой единицы блага;
 - б) максимальное стремление обладать благом;

- в) полезность всего запаса благ;
- г) максимальное удовлетворение, получаемое потребителем;
- д) оценка потребителем своей потребности в благе.

2. Кривая предельной полезности:

- а) параллельна оси абсцисс; г) имеет положительный наклон;
- б) параллельна оси ординат; д) имеет точки перегиба.
- в) имеет отрицательный наклон;

3. Какой признак из перечисленных ниже является характерным только для корпорации?

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов;
- г) использование наемного труда.

4. Вознаграждение предпринимателя за новаторство является элементом:

- а) только экономической прибыли; в) экономической и нормальной прибыли;
- б) только бухгалтерской прибыли; г) экономической и бухгалтерской прибыли.

5. Какое утверждение является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

6. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

7. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств, отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) большое количество покупателей.

8. Рынок, который в наименьшей степени может считаться рынком совершенной конкуренции, – это рынок:

- а) ценных бумаг;
- б) зерна;
- в) труда;
- г) недвижимости;
- д) компьютеров.

9. Олигополия возникнет всего скорее на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолетов.

10. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:

- а) выпускаются однородные товары;
- б) цена превышает предельные издержки;
- в) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;
- г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.

11. Кривая безразличия показывает:

- а) эффективную замену одного блага другим;
- б) одинаковую полезность разных наборов благ;
- в) одинаковое количество двух разных благ;
- г) оценку полезности для потребителя набора благ.

12. Если изменяется доход потребителя, то

- а) произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии;
- б) бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
- в) ничего нельзя сказать о положении бюджетной линии;
- г) бюджетная сместится параллельно первоначальной, если останется неизменным уровень цен на товары, включенные в набор.

13. Укажите пары понятий, противоположных по смыслу:

- а) личная собственность – частная собственность;

- б) частная собственность – общественная собственность;
- в) коллективная собственность – общественная собственность;
- г) личная собственность – коллективная собственность.

14. Акционерная компания в условиях спада объявляет о сокращении рабочих. Это означает, что акционеры-собственники:

- а) не заботятся о правах трудового коллектива;
- б) жертвуют интересами части людей ради интересов остальных;
- в) исходя из целесообразности, действуют в интересах всего общества;
- г) в силу эгоизма разрушают производительные силы всего общества.

15. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

16. Какие из следующих издержек, как правило, не принимаются во внимание при принятии решения об оптимальном объеме выпуска фирмы в краткосрочном периоде?

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) неявные издержки.

17. Какой из перечисленных рынков наиболее приближен к рынку совершенной конкуренции?

- а) рынок сигарет;
- б) рынок оружия;
- в) рынок автомобилей;
- г) рынок алкоголя.

18. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;

- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек;
- д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

19. Рост средних издержек монополиста ведет к:

- а) росту цены на ту же величину;
- б) росту цены только в том случае, если предельные издержки тоже возрастают;
- в) уменьшению цены, т.к. монополист вынужден продавать больше, чтобы покрыть возрастающие издержки;
- г) росту цены, только если эластичность спроса больше единицы.

20. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти?

- а) относительно высокие цены «кадиллаков» по сравнению с «тойотами»;
- б) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию;
- в) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;
- г) верны пункты (а) и (в).

21. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить на рынок и выходить из него;
- б) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- в) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией;
- г) на рынке представлено небольшое число фирм.

22. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

- а) как правило, низка;
- б) приблизительно равна единице;
- в) как правило, высока;
- г) может быть какой угодно.

8. Ресурсное обеспечение:

Для проведения курса необходима обычная аудитория

Со всех компьютеров МГУ организован доступ к полным текстам научных журналов и книг на русском и иностранных языках. Доступ открыт по IP-адресам, логин и пароль не требуются: <http://nbmgu.ru/>

- Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу

Основная литература (базовые учебники выделены курсивом)

1. *Брю С.Л., Макконнелл К.Р., Флинн Ш.М. Экономика: принципы, проблемы и политика.* – М.:ИНФРА-М, 2011.
2. *Курс экономической теории. Учебник / Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой.* – Киров: АСА, 2007.
3. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Экономика. – М.: Вильямс, 2008.
4. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник. – М.: Норма, 2007.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 2002.
6. Экономика. Учебник / Под ред Булатова А.С. – М.: Юристъ, 2002.

Дополнительная литература

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. – Спб.:, 2008.
2. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России. – М.: Дело, 2004.
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. – М.: Дело и сервис, 2004.
4. Глазьев С. Ю. Благополучие и справедливость. Как победить бедность в богатой стране. – М.: Б. С. Г.-Пресс, 2003,
5. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: Экономика, 2010
6. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2004
7. Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс:учебное пособие. – М.: КноРус, 2009
8. Матвеева Т. Ю. Введение в микроэкономiku. – М. : ГУ-ВШЭ, 2008.
9. Матвеева Т. Ю., Никулина И. Н. Основы экономической теории. М.: Дрофа, 2005.
10. Миклашевская Н., Холопов А. Международная экономика. М., «Дело и Сервис».2004.
11. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. – Спб.: Питер, 2008.
12. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. – Спб.: Питер, 2008.
13. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2010.
14. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2008.
15. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. Учебник. – М.: Эксмо, 20010.
16. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. – М.: КноРус, 2010.
17. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000.
18. Хейне П., Боутке, П., Причитко Д. Экономический образ мышления. - М.: Вильямс,2007.
19. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
20. Янг Ф., МакОли Дж. Экономика для топ-менеджеров. Бизнес-курс МВА.- М.: Омега-Л, 2008.

Перечень рекомендуемых информационных ресурсов:

Правительство РФ – www.government.ru
Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
Центральный банк РФ - www.cbr.ru
Министерство финансов РФ - www.minfin.ru
Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
Федеральная антимонопольная служба - www.fas.gov.ru
Рейтинговое агентство «Интерфакс» - www.interfax.ru
Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) - www.rbc.ru
Еженедельник «Комания» - www.ko.ru
Еженедельник «Секрет фирмы» - www.sf-online.ru
Еженедельник «Эксперт» - www.expert.ru

9. Язык преподавания – русский

10. Преподаватели: доцент Кузнецова В.В.

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Образцы оценочных средств для текущего контроля усвоения материала и промежуточной аттестации – зачета. На зачете проверяется формирование ЗУВ, перечисленных в п.2.

Образцы оценочных средств для текущего контроля усвоения материала

Примерные тестовые задания:

1. Принято считать, что впервые слово «экономика» использовал:
 - а) Ксенофонт;
 - б) А.Монкретьен;
 - в) А.Маршалл;
 - г) К.Маркс;
 - д) Аристотель.

2. Средневековые схоласты не изучали причины роста цен потому что:

- а) в феодальной экономике цены не были стабильными;
- б) в феодальном обществе цены устанавливались государством, и в их изменении не было никаких объективных закономерностей;
- в) они сами никогда не ходили на рынки даже не знали, что такое цена, поскольку получали оплату натурой;
- г) схоласты изучали мир, а не объясняли, какой он на самом деле.

3. Задачей экономической теории в настоящее время является:

- а) совершенствование хозяйственного механизма в интересах человеческого счастья (Ш. Сисмонди);
- б) изучение человеческой деятельности во всех ее проявлениях (Т. Веблен);
- в) решение вопросов что, как, и для кого производить;
- г) выявление способов достижения социального равенства.

4. Нормативная экономика занимается:

- а) исследованием фактов, процессов и явлений с целью выявления их сущности;
- б) выявление взаимосвязи между процессами, явлениями;
- в) определением взаимосвязей между природой и обществом;
- г) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач.

5. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) материальные и духовные потребности;
- д) редкость блага.

Примерные задачи для контрольных работ:

1. Спрос на руд описывается уравнением: $L = 10 - 0,2W$, где L – число нанятых, W – почасовая ставка заработной платы. На объявление фирмы откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб./час; 2 – не менее 25 руб./час.; 2 – не менее 20 руб./час.; 1 готов на оплату от 15 руб./час. Определите:

- а) сколько рабочих наймет фирма и при каком уровне зарплаты?
- б) государство законодательно устанавливает минимальный уровень почасовой оплаты труда в 40 руб./час. Сколько в этом случае фирма наймет работников?

2. Объем совокупного выпуска в национальной экономике составлял 4700. В результате негативного шока темп инфляции составил 10%, а уровень циклической безработицы – 3%. Коэффициент Оукена равен 2. Определите совокупный спрос и долгосрочную кривую совокупного предложения; постройте их графики, если обе функции линейные.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Эволюция подходов к определению предмета экономической теории
2. Предмет экономической теории и ее функции
3. Методы экономической теории
4. Экономическая система: понятие и модели
5. Ресурсы и потребности.
6. Кривая производственных возможностей (трансформации). Альтернативные издержки.
7. Рынок: понятие и виды
8. Транзакционные издержки: понятие, виды, методы минимизации
9. Спрос на товар. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на объем спроса на отдельный товар. Исключения из закона спроса.
10. Предложение товара. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на объем предложения отдельного товара. Исключения из закона предложения
11. Совокупные, средние, предельные издержки
12. Теория производства в краткосрочном периоде. Кривые совокупного среднего и предельного продуктов
13. Теория производства в долгосрочном периоде. Производственная функция
14. Рынок совершенной конкуренции: понятие, условия равновесия
15. Предметы и методы макроэкономики.
16. Деньги: понятие, функции, покупательная способность
17. Модель кругооборота продуктов и доходов.
18. Основные макроэкономические показатели и тождества
19. Принципы построения макроэкономических показателей.
20. Денежно-кредитная политика: понятие, типы, инструменты.
21. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики
22. Экономические циклы: понятие и теории, объясняющие цикличность развития
23. Налоги: понятие и виды
24. Принципы налогообложения эффективной налоговой системы.
25. Факторы макроэкономической нестабильности: ценовые и спросовые шоки.

26. Основные элементы налогов. Виды налоговых ставок.
27. Факторы макроэкономической нестабильности: ценовые и спросовые шоки
28. Современная теория спроса на деньги
29. Положение на рынке денег.
30. Теории фискальной политики

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Слагаемые итоговой оценки:

1. Зачет – 50%
2. Контрольные работы – 20%
3. Домашнее решение задач – 10%
4. Доклад и презентация – 10%
5. Посещаемость и активность – 10%

Шкала оценивания знаний, умений и навыков является единой для всех дисциплин (приведена в таблице ниже)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				
Оценка \ Результат	2	3	4	5
Знания	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки, но не в активной форме	Сформированные навыки, применяемые при решении задач

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ	ФОРМА ОЦЕНИВАНИЯ
---------------------------	-------------------------

по дисциплине (модулю)	
<p>Знать: основные экономические понятия; Знать: модели и инструменты управления современной наукоемкой производящей компанией; Знать: основные показатели эффективности предпринимательской деятельности Знать: основные принципы рационального поведения хозяйствующего субъекта Знать: организационно-правовые формы предпринимательства в сфере инновационных разработок; Знать: организацию, закономерности и проблемы функционирования современной рыночной экономики</p>	<p>мероприятия текущего контроля успеваемости, устный опрос на зачете</p>
<p>Уметь: использовать материалы статистических сборников и Интернет-ресурсы, Уметь: решать задачи экономического содержания, Уметь: применять полученные знания к анализу экономической реальности, делать обоснованный выбор в условиях ограниченности ресурсов</p>	<p>мероприятия текущего контроля успеваемости, устный опрос на зачете</p>
<p>Владеть: навыками рационального потребительского поведения и предпринимательской деятельности</p>	<p>мероприятия текущего контроля успеваемости, устный опрос на зачете</p>